

Ciudad de México, a 12 de abril de 2016

INAI/098/16

JÓVENES, ALIADOS ESTRATÉGICOS DEL INAI PARA PROMOVER LOS DERECHOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN Y DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

- El Instituto presentará la historieta el *Ina y el cuervo de nunca más*, cuya finalidad es sensibilizar a los jóvenes sobre la importancia de proteger sus datos personales
- Premiará a estudiantes de licenciatura y posgrado que resultaron ganadores del Concurso Universitario de Ensayo “El reto de la transparencia y el combate a la corrupción en México”

El Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) considera que los jóvenes son uno de sus principales aliados estratégicos, para expandir entre otros sectores de la sociedad el conocimiento y ejercicio de los derechos que tutela, por ello, mediante diferentes convocatorias incentiva su participación.

En esta ocasión, el Instituto premiará a los ganadores del Primer Concurso Universitario de Ensayo “El reto de la transparencia y el combate a la corrupción en México”, cuyo propósito fue que estudiantes de licenciatura y posgrado desarrollarán, de manera libre y personal, el tema de la transparencia como un factor para coadyuvar en el combate a la corrupción.

Asimismo, presentará la historieta el *Ina y el cuervo de nunca más*, dirigida a los adolescentes y jóvenes con la finalidad de sensibilizarlos sobre la importancia de proteger sus datos personales y su privacidad ante los riesgos que plantea la era digital y brindarles consejos para que naveguen en Internet con seguridad.

Con estas acciones, el INAI promueve el ejercicio de los derechos de acceso a la información y de protección de datos personales entre los jóvenes, un sector de la población vulnerable respecto del cuidado de sus datos, sobre todo, en las redes sociales, y potencial para exigir a las autoridades transparencia y rendición de cuentas.